



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ХОДОСОК

Имя: АНГЕЛИНА

Отчество: СЕРГЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1 | 3

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1.

Задание №1.

- 1) ~~Ирина~~ - Лоты
- 2) Ирина Зейкалова
- 3) Пошты по информационным посылкам
- 4) СНОБ
- 5) 10, 11, 35
- 6)
- 7)
- 8) А
- 9) А
- 10) В

Задание №2.

Место встречи изменить нельзя: специальное пришло письмо с места гибели деревенской жительницы.

Добрый вечер, дорогие друзья! С вами корреспондент издания "Мезозодоромье", надеюсь, вы помните, что мы рассказывали о трагических происшествиях на мезозной дороге, часто публикуем материалы по безопасности. Вину, как вы понимаете, не забывайте рассказывать друзьям о нас, чтобы жители наших странствий было как можно больше, а несчастных случаев меньше. Ставьте с нами, будьте осторожны через несколько минут мы отправимся к месту сегодняшней трагедии. Вину в том, что вам сейчас нужно все подробности. Это и, сегодня около семи часов вечера погибла жительница деревни по имени Матрена, сведений мало, поэтому отправляемся к местной мезозной дороге.

И не только это сообщим вам, что состав поезда, переехавший мезоину, все еще стоит на месте смотрите, мы уже можем его видеть. Рано на утро собрались у места происшествия. Попробуем пообщаться с очевидцами. Будьте готовы задать вопросы, озвучим их нашим



рекордсман. Вот, и вижу мужичку, кажется, это еще один
значительный победитель.

— Здравствуйте! А веду приезд хорир для сабантуса „Немезкоздомь“,
и, со зрением только недовольно узнали о случившемся,
расскажите ^{порядок отом} ~~это произошло~~ что случилось. Тамануэто, представ-
теся.

— Ну, да, это т... А Икатын, местный учитель и, раз уж
спрашиваю, считавший победителем. Сам не сразу узнал о случив-
шемся, сидел в доме, а Матрена всё не возвращалась. А когда
бессосновно, пришел сюда, и... сами знаете... — ссажен
Икатын, позов котенка победителя, который лезало валился,
потому камера не могла его захватить — Прорубицей знаю
немного: старушка моя безраз, привлекла, человек бескорыстней-
ший ушло помогать перевести гарнитуру, ту, которую она
обещала подарить своей влюбленной Кире, не родной дочери. Ее
близкий муж потребовал передать Кире имущество раньше
срока. Да Матрена была здесь не дружно было, само по себе
потом, сама отлучилась, а никто ее не уберет, ни люди
воору, ни я, и даже близкий муж, которого мне мало что
известно... Как теперь село-то без правдыника стоять будет,
да, затворяет все воору без Матрены, привады деревни, будут
доброе люди и старушки вместо них Кире Парден, сестры,
такие как у Матрены. Одно дело знают: просят и забирают,
никого не отдавая взамен. И Матрена помогала, чем себе не
знала, себя не жалея. И каротину соседке помогала копать и
мелко коринию, и Виду вставляла и... Вот отобрал Бог
жизнь, а до того у нее, у любя и доброй привадицы, каких
знал с огнем ни воору деревне не случилось...

— И искренне сожалелую вашей утрате, действительно это
огромная потеря не только для вашей деревни, но и для
всего человечества. Надеюсь из Таманса ^{вспоминать} ~~зада~~ в себе:
когда будут похоронен и есть ли у него действительно



добрые и добротные родственники, которые поговорили об
интернете последние?

— По какому ты родственнику, говори себе все по порядку. Единственно — Кира, вот ей бы стоило говорить, девушка порочная, да... А пока приходится разбираться, а могу позвонить о друге старушки, все-таки она родным человеком уже для меня стала.

— Последни Имяныт, самое главное вам до сих пор комментарий, надеюсь, все сложилось наилучшим образом, по крайней мере, насколько это возможно в сложившихся обстоятельствах!

Искренний привет от доброго и доброго симпатичного
его разрешения оставили с симпатичным с этим пошу,
возможно, именуемому вами слово поддержки, другие друзья
помогли ему, но раз уж душой. Не предлагаю побеседовать
с ~~вашим~~ ^{вашим} поездом, сейчас постараюсь найти его здесь,
среди собравшихся. Вопросы нашему будущему отправлю вам
позже можете писать в ящике Губинскому.

И тем временем в лице человека в стеснённой форме, емоции
он стоит и беседует с кем-то, как и потихоньку, из разговора
уверен. Второй человек полностью полагается, он точно знает
на машиниста, узнаем, в чём дело прямо сейчас!

— Здравствуйте! Я корреспондент, снимаю все, что здесь сейчас происходит. Вы в приемном отделении? Позвольте узнать, в чем причина вашего столь позднего поступления?

— Приветствую. Ну в чем, в чем, вы посылаете и не с нами
и не местными властями говорю, что вы возмущены
бросаетесь обвинениями, никто не знает подробности, что
за человек такой! — маленький снова отвелся от спора
внесяши мушкетера с баром — а вы правды! Задавайте
свои вопросы журналисты, вы пусть правду и расскажут,
а мы, Роден не говорим о том, что все лучше всех знаем,
только добрую и порочную распространяем!



- Вспомни машинный сканинг, как всех интересует то, что произошло, но еще важнее - почему. Почему вы не остановились в салоне, как вышло то, что сейчас мы'reko дурно?

- Эх, если бы следствие еще провело... ну это и мог сделать? Тогда отложили, когда и когда напущено, держась за ручку, пытались сделать то, что тогда увидели, что старушка за рулем на рельсы оторвалась. Замыслившись и остановившись - не остановились. Прет теперь ко мне страшно, не знаю, что и думать... и этот рывок сразу ко мне, мол, можно было сильнее нажать, остановиться, предупредить! Не слышала ваша Мария Бурда, да и Сагона, привитившись с ней не увидела. Столкнувшись, нечего было сидеть было неужели...

- И приказу вам свои обязанности выполнять, что вы сейчас не утратили компетенции в работе пазла и перю, что все же вы все слышите по себе, что αφορά правоохранительные органы, обвинять или вас в преступлении или подтверждать в том, что это несчастный случай?

- Я не думаю, что мне все сейчас с руж, все-таки, боюсь, что вы - на мне, и все еще жду выводов следствия, надеюсь на более благоприятный исход...

- Благодарим за комментарий. Дорогие зрители, мы обязаны по Сергееву с принципом журналиста через несколько минут и узнаем решение правоохранительных органов, будет ли это, будет ли разбирательство, возбудят ли уголовное дело. Мы все-таки вам все-таки, как разливается событие. Давайте более детальный обзор случившегося с точки зрения правового, вы можете рассмотреть у наших камер - слышите по радио, "Следствие вели" оставили в комментариях, но я вы не забывайте делиться мнением, делайте репосты и оставляйте реакции. И помните: незнакомый человек может стать местом вашей последней встречи с жизнью, и



если бы удалось восстановить, место этой встречи будет изменять жизнь, как это не научилось и у погибших людей, без которых, по словам Иосифа, не стал бы город, ни село, ни все земли наши.

Задача №4.

Как создать региональные СМИ популярными?

Первый в регионе: познать и не утратить.

В эфире Первый канал, это программа "Время", с вами вечерние новости, в студии Екатерина Игнатьева, здравствуйте! В Саратовской области самая "аграрная" все совершили Спериановую Пасажу, сообщая региональный телеграм-канал. В Оренбургской области произошло новое направление в развитии газетчиков и у нас появились региональные СМИ. В Мурманской области появилось два пезда: один пассажирский, а другой грузовый, коммерческий и туристический были региональные корреспонденты... Включено в телеканал и сразу появились новости с событий из разных регионов страны. Федеральные телеканалы передают информацию из региональных СМИ, этого еще сами эти информационные источники мы делаем не так много. Затем жители одного региона подписываются на все региональные каналы и каналы, если есть федеральные, общенациональные СМИ которые анализируют информацию из разных источников и самое главное передают в телевидение как программу. В эпоху цифровых переизданий среди подписчиков федеральных агентств, такие как ТАСС, РИА "Новости" Интерфакс, возможно ли следить за новостями и из других регионов? Сотрудник лаборатории исследований ИИУ РАНХиГС Иосифа Вазир Вадиева решил способ потребления информации анализировать. В основном люди "пересказывают" новости, т.е. просят ривать их в переизданных между собой и задавая, следовательно, то что какое информационное сообщение. Пошли



этого, исследователи отмечают появившуюся тенденцию к
изменению восприятия новостей: от отрицательных эмоций
пользователи стремятся уйти в развлекательный контент, чтобы
получить хорошие впечатления от пребывания в сети. Однако
в этом же смысле сформировались тенденции находить
место и диссерминату – люди хотят новости прямо и
сразу, а не узнавать все о политике, экономике и др. интере-
сующих их сферах. При этом есть с тасой привлекать
медиапотребителей важно не впадать из которых, зная о
сложности как можно больше разобраться в них. Однако знают
ли это, что диссерминатор будет обращать внимание на
региональные СМИ? Интересно ли будет узнавать о том, что за
последнее время произошло, к примеру, в Краснодарском крае?
Инвертируя логично, однако есть случаи когда пользователи
действительно появляются потребность в просмотре сообщений от
региональных каналов. Так, например, было ранее следовало
за сообщением, происходившим в Курск области в
принципе году – продавец-аппаратисты АСУ на территории
Суджи, Курск подружили интерес граждан к просмотру не только
региональных, но и местных телеграм-каналов, так как
информация поступала быстрее всего. Мне удалось увидеть
опубликованную видеозапись с обращением жителей Суджи
о помощи, рассказав гражданам о том, что происходит в
регионе и как страдают мирные жители. Еще один
пример – экалогическая катастрофа в Краснодарском
крае. В то время как ТАС публиковал новости, но разливе
бензина, переживая панические сообщениями публикации
о загрязнении парков, региональный телеграм-канал
Краснодарского края рассказывал о разливе нефти,
пострадавших отцах, работе волонтеров. Спрос на
просмотр новостей из региональных СМИ повысился в тот
момент, когда в этом или ином крае, в тех или иных



областях происходили события, важность которых достигала федерального масштаба. Так, о катастрофе в Керченском проливе 15 декабря узнал и Президент России Владимир Путин, который в "Известиях" прокомментировал ситуацию и дал ей свою оценку.

Второй, основной проблемой региональных СММ в том, что иногда могут быть не интересны события, происходящие в других регионах, однако, если бы пользователи следили за тем, что публикуют эти каналы, то они бы знали точно источник новости, не подвергались бы распространяемым в шесть раз быстрее (по мнению спикеров YouTube-канала opinion-media.ru), тем правдивой информации. Поэтому, региональные СММ необходимо привлечь, расширять сферу их влияния, чтобы люди получили информацию, из первых уст и всегда могли в любой момент найти подтверждение или опровержение той или иной новости.

Для расширения влияния стоит использовать несколько способов. Во-первых, медиапотребление меняется, пользователи хотят не просто по-разному воспринимать информацию (по мнению зам. руководителя всемирной группы ЦИРКОИ Анастасии Вологодской, тренды потребления цифровых форматов люди хотят получать информацию полнотой контента, а другие управляют все информационный ресурс или ориентируются с развлекательной информацией), региональные СММ необходимо готовить себя к публикации. В этой цифровизации и информационный перенос и людей развилось новое мышление - глобальное мышление, из-за которого у человека создается ощущение, что можно способствовать анализу информации и критически мыслить. СММ борются за аудиторию и в этой борьбе используют разные способы. Так, чтобы заинтересовать пользователей в новом или ином контенте представ-



иделам региональным СМИ, его необходимо разнообразить.
 * The New York Times, известный британский журнал с делами
 выбор в пользу разнообразного, по воссозданию контента.
 Журнал рассказывает как о политике и экономике так и
 о здоровье, культуре. Широким спектром тем охватывает и российское
 издание РБК, у этого СМИ есть разделы "РБК Тренды", "РБК спор",
 "РБК стиль". Помимо этого Интернет-СМИ имеет не только
 сайт в сети, но и персональные телеграм-каналы, паблики,
 выпускает новости еженедельно, прилагая экспертов для бесед.
 Это, в одном из недавних видео на сайте ведущий новостей РБК
 обсуждал с экспертами, как будет развиваться экономика РФ,
 насколько это для человека и для России имеет среди стран
 по развитию инноваций находится Россия. Разнообразием
 (статьи, видео, аудио) и развитием по тематике проекта
 находят своего зрителя, поэтому писать не только о
 политике, экономике, развитии городов, но еще о
 новых технологиях, частных предпринимательских инициа-
 тивах, культурных событиях необходимо, и не только писать
 но еще и снимать, говорить в микрофон, создавать экспертные
 проекты, делать фото. Это поможет региональному СМИ
 привлечь внимание читателей как с ^{своего} ~~своего~~ региона, так
 и жителей из других частей страны. Помогает убедиться
 в этом также будет уникальность и качество контента.
 Гендиректор телеканала "ТН!" Елена Карпенко в беседе с
 РБК о будущем телевидении говорит, что контент - самое
 важное. Хороши будут материалы, которые необходимо.
 Передача на контент - не только тренд, а скорее всего так не
 удастся. Расширяя свое влияние, региональные СМИ
 могут увеличивать количество аудитории, ~~в том~~ на которых
 в будущем будет необходимо вести. Публикуясь на
 новых площадках важно учитывать целевую аудиторию,
 о знании, переключать контент, делать его адаптируемым



под специфичку того или иного производителя. Тогда Первый канал — это не только канал на ТВ, но и работа в РР, страница в Одноклассниках, лента в телеграме, мобильное приложение и ютуб-канал. Другой Паушиной этого у Первого канала есть организованный сайт. СММ меньше работает с пользователями. Такое количество каналов ведения является своего рода маркетингом аудитории, у которых из-за широкого множества взаимодействующих каналов способность к многозадачности и поликанальной характеру восприятия сообщений. Ударили по каналу — они не найдут, необходимо это подстраивать аудиторию. Тогда, журнал «Лента.ру», выпускавший свою программу «Ваша жизнь» на ТВ имел своего редактора, переводы его на язык индустриальности, теперь журналисты ведут свою программу на ютуб-канале. Ребята на СММ копируют контент с ютуб-каналов, который ранее был в телеграме, и уже продвигают его по каналам (телеграмм, ватсап) и разноформатно, а также организованный контент, чтобы увеличить шанс этого «копирования».

Увеличить охват аудитории, повысить и повысить скорость инкорпорирования, т.е. оперативности. Как говорит глава News Media Holding Максим Исканов, «люди воспримут на слух оперативное информирование», или все быстрее хочется получать сведения, быть в курсе событий. При этом важно не забывать о достоверности сообщений. Исканов в интервью РБК рассказывает об опыте использования программной журналистики в интересах СММ. У Интерий-медиа LifeNews есть свое приложение, в котором журналисты могут опубликовать свои материалы. «90% — просто оштрафовано» — признается Исканов, приходится все проверять. Несмотря на эти трудности телеграмм-каналы Mash и Spot (является лицензией СММ) представляют информативную оперативность.



считать это естественно. Слова медиа-экспертов говорят, что
 наши медиане нужны не только для аудитории, восток не
 самими остаются контент. Говорю про оперативность, важно
 учитывать по это информация в этот "тонне" слова
 нашей наболевшей ситуации, есть риск распростра-
 нения фейковой информации. С этой проблемой региональные
 СММ пытаются справиться применение технологий искусствен-
 ного интеллекта. Также федеральное информационное ТАС
 работает с 2021 года на повод технологичной информации,
 в основе которой - технология ИИ способная оперативно
 проверять информацию на наших фактах. Искро одобрил
 гендиректор ТАС Андрей Кондратов. Помимо этого, использование
 ИИ автором блога журналистам регионального медиа
 работы. Так, Александр Борисов, менеджер интернет-издания
 "Романтика.ру" попробовал использовать ИИ в своей работе и
 увидел, что медиа справочные данные небольшие
 новости не являются для него. Исследования также прогно-
 зируют увеличение нашей ИИ по журналистике. Согласно
 статистике РБК на 2021 год, 34% тех кто в 2026 г. будет писать
 новости, и работодатели считают, что тех кто будет писать,
 креативнее. По прогнозам к 2030 г. до 90% интернет-контента
 будет создавать ИИ. Это облегчит работу в том числе и
 региональным СММ которые смогут использовать технологию
 по аналогии с федеральными агентствами.

Большой спрос стал появляться именно на контент, так как
 в них самая "живая аудитория", обратная связь от которой
 также поможет совершенствовать работу регионального
 медиа. По статистике, согласно данным ВЦИОМ, у 86%
 работодателей есть хотя бы одна соцсеть, 68% в возрасте от
 18 до 34 лет отреагировали в пользу ТР в пользу потребления
 информации через Интернет СММ и соцсети, аналогично
 48% среди граждан в возрасте от 25 до 34 лет. Максим Исачков





отличной особенностью телеграма как одного из наиболее популярных каналов связи и коммуникации: «особенность телеграм-каналов в том, что вы, как и учебный друг, лично знаете человека лично», поэтому у аудитории появилось интерес к этому каналу новостей, а также не бояться у публики делиться своими мнениями, вероятно, и региональные СМИ стали активно комментировать (упреждать) негативную информацию с целью позитивной психологической поддержки человека. В ИК, аудитория которого, по данным ВЦИОМ на 2019 г., составляет более 70 млн. пользователей (максимальный охват - 73%) также активно разделяет информационные сообщения. В этой среде, вероятно, уже есть возможность - публиковать ВК-каналы. Это материалы, посвященные культуре региона, можно публиковать именно в таком формате (информационный). Изучая аудиторию ВК-каналов - свою и чужую. Пользователи, поэтому канал коммуникации также стали наиболее эффективными способом повышения качества жизни, информационных новостей в региональных медиа. Увеличивать количество каналов ввиду, используя разные форматы, обращать внимание на то, что там, а на разные аудитории, использовать возможности транснациональной журналистики и рост влияния в области общественного интереса, обращать внимание на уровень оперативности и достоверности информации, уметь переупаковывать, адаптировать контент - всё это один из методов благодаря которым региональные СМИ смогут стать более популярными, помимо этого, наиболее конкурентоспособными, ответственными и интересными.

Важные ф.э.

Материнская и патристическая: спешит о жизни русско-инокской войны





1) Сообщение об объявлении ультиматума: начало русско-японской войны 28 января 1904 г. Ответы на вопросы: что означали наказания? С какой целью было необходимо начать войну? Какие предпосылки (причины) были? Фиксирование соотношения сил (на чьей стороне перевес?) и вооружения (у кого технологическое преимущество?)

2) Дискуссия в историю: до чего Россия была «маленькая победоносная война»? Как обдумывалось решение о начале войны? Какие настроения были в обществе? Поддерживали ли народ власти? (помощью чего Россия мотивировала одержать победу и почему министр на это так надеялся? (протекла историческая справка))

3) Описание ряда военных действий: в каком направлении развивались военные действия и чем они завершились? Каков был настрой в российской армии? Почему стало понятно, что война может быть проиграна?

4) Вопросы министру иностранных дел Риттеру:

а) Почему по одному из соображений с другими министрами в созданном обществе была естественная победа?

б) Почему такую уверенность в победе?

в) Почему же на самом деле нужно было начинать войну и как возможно было издержать становление?

г) Какую роль в подготовке к войне в странах и что был характером кампаниями русских армий?

д) Есть ли у вас опасения по поводу поражения? Почему? Если да, то в чем их суть? Если нет, то в какое время была победа России окончена? Каково отношение страны к международному арсеналу?

е) В каком состоянии народ, какие настроения возникли в обществе и что должно изменить война?



- 5) Вопрос специально и публично Михаилу Горькому
- а) Какова ваша позиция относительно того, как быть:
 для чего Россия вступила в этот конфликт?
- б) Какие шансы, российская армия на победу?
- в) Каково ваше отношение к японскому правительству?
- г) Это в международных кругах были разные мнения
 о нападении Японии на Россию, можете ли вы
 прояснить ситуацию?
- д) Как в вашем от-ве или публичном обращении
 будет с Японией? Какое значение это имеет лично
 для вас?
- 6) Риторика: Крайнее изложение о позиции российских
 армии, победы и поражения, возможности продолжить
 далее по плану. Коммерцирование военных действий,
 завершение - провоз о будущих отношениях и
 потенциальном мире между.

